

Zusammenfassung der Präsentation: Von Hashtags zu Handlungen – Umsetzung des EU AI Acts aus Unternehmenssicht

(Autorin: Maike Scholz, Deutsche Telekom AG)

Die Präsentation beleuchtet die Perspektive der Deutschen Telekom zur Implementierung des EU AI Acts und die Integration von KI-Governance mit einem Schwerpunkt auf digitaler Ethik.

1. KI bei der Deutschen Telekom

- **Einsatzfelder der KI:**
 - Analyse von Kundendaten.
 - Unterstützung im Netzausbau.
 - Cybersicherheit.
 - Automatisierte Kundenservices wie „FragMagenta“ und „AskT“.
 - Generative KI für Social Media und Videobotschaften.
 - Der Fokus liegt auf effizienter und ethischer Integration von KI in Geschäftsprozesse.
-

2. Digitale Ethik und EU AI Act

- **Ethik-Leitlinien der Telekom:**
 - Menschliche Verantwortung bei Entscheidungen mit KI.
 - Sicherheit und Schutz vor Angriffen und Schwachstellen.
 - Transparenz und Erklärbarkeit von KI-Systemen.
 - Achtung der Selbstbestimmung und Vermeidung von Manipulation.
 - Sicherstellung von Chancengleichheit und Vermeidung von Diskriminierung.
 - **Risikobasierter Ansatz des EU AI Acts:**
 - Regulierungen zu Hochrisiko-KI-Systemen (z. B. autonome Fahrzeuge, medizinische Geräte).
 - Transparenz- und Meldepflichten für schwerwiegende Vorfälle.
-

3. Umsetzung der KI-Governance

- **Governance-Ansatz der Telekom:**
 - Integration von KI-Anforderungen, internen Kontrollen und Dokumentation.
 - Dreistufige Verteidigungslien:
 1. Geschäftsprozesse und interne Kontrollsysteme.

2. Überwachung durch Compliance-, Datenschutz- und Sicherheitsfunktionen.
 3. Unabhängige interne Audits.
- **Wichtige Meilensteine:**
 - Dezember 2024: Umsetzung von Verboten gemäß EU AI Act.
 - Juli 2025: Einführung konzernweiter Governance-Strukturen.
 - Mitte 2026: Entwicklung eines integrierten KI-Governance-Tools.
-

4. Praktische Umsetzung und Weiterbildung

- **Trainings und Sensibilisierung:**
 - E-Learnings und Workshops zu digitaler Ethik.
 - Spezielle Programme wie „Prompt-A-Thons“ zur Förderung von Best Practices im Umgang mit KI.
 - Über 85.000 geschulte Mitarbeitende im Jahr 2023.
 - **Tools und Mechanismen:**
 - **Digital Ethics Assessment:** Sicherstellung der Einhaltung ethischer Standards in KI-Projekten.
 - **Supplier Code of Conduct:** Einbindung ethischer Anforderungen an KI in die Lieferkette.
-

5. Fazit

- Die Deutsche Telekom sieht die Implementierung des EU AI Acts als Möglichkeit, digitale Verantwortung zu übernehmen und Innovationen voranzutreiben.
 - Klare Governance-Strukturen, interdisziplinäre Zusammenarbeit und ein Fokus auf digitale Ethik stehen im Mittelpunkt der Strategie.
-

Diese Präsentation zeigt, wie die Deutsche Telekom durch ethische Prinzipien und fortschrittliche Governance-Ansätze ihre Vorreiterrolle in der verantwortungsvollen Nutzung von KI stärken möchte.